

LABORATORIO DE DISTRIBUCIÓN

“Antes de la película” LAB de DISTRIBUCIÓN

El Laboratorio de Distribución es una experiencia formativa diseñada para realizadores y realizadoras que desean comprender y optimizar las estrategias de distribución de sus obras, ya sea que estén en etapa de desarrollo o finalización.

Este laboratorio puede desarrollarse en modalidad virtual o presencial y tiene una duración aproximada de 6 horas, divididas en dos unidades claves.

Primera Unidad: Conceptos Fundamentales para una Distribución Exitosa

En esta sección, se abordarán los principios esenciales a tener en cuenta al planificar la distribución de un cortometraje. Desde las decisiones tomadas en la etapa de guion hasta los aspectos finales de la exhibición, los participantes aprenderán a identificar los factores que influyen en el recorrido de una obra, comprendiendo cómo se interrelacionan las estrategias de distribución con los lineamientos de programación de festivales.

“Este enfoque permitirá a los alumnos explorar distintas opciones y preparar su película para maximizar su potencial de selección en circuitos internacionales”

Segunda Unidad: Análisis y Asesoramiento Personalizado

En esta etapa, los participantes tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos para un análisis detallado. Evaluaremos juntos el potencial de su obra dentro de circuitos de festivales y diseñaremos estrategias de distribución personalizadas. Este acompañamiento tiene como objetivo optimizar el alcance de las películas, guiando a los realizadores en la creación de un plan de trabajo eficiente que potencie la visibilidad y el éxito de sus proyectos.

“El LAB DISTRIBUCIÓN no solo brinda herramientas prácticas, sino que también ofrece un espacio único para que los realizadores que aún están desarrollando su obra entiendan el impacto que las decisiones de producción y distribución pueden tener en el futuro recorrido de su película”

CATÁLOGO

1. Que las obras estén ordenadas de fecha de año actual a más viejo (2025, 2024, 2023...)

2. Que en el buscador aparezca Buscar/Tags



3. Hay al menos tres links en que las fotos no aparecen en formato redondo, revisar si hay más para modificarlo.

<https://blog.filmstofestivals.com/acordate-dame-un-beso-al-despertar-5833/>

<https://blog.filmstofestivals.com/cecddll-4846/>

<https://blog.filmstofestivals.com/boletin-interno-7486/>

<https://blog.filmstofestivals.com/mi-demonio-7403/>

NOSOTROS

1. Eliminar foto:



2. Eliminar desde 2014... en adelante

En 2014 nos propusimos apoyar en la distribución a nuevas y originales entradas del cine contemporáneo, ayudando a promocionar el desarrollo profesional de los cineastas.

Desde entonces patrocinamos los siguientes festivales:

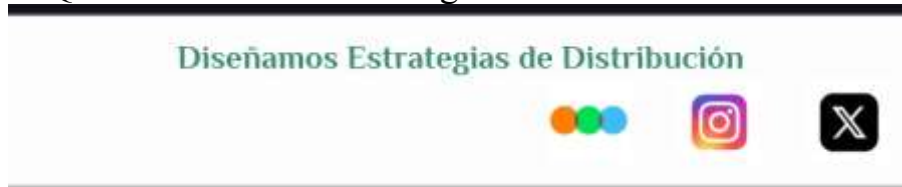
- » MAFICI 2014, Festival Internacional de Cine de Puerto Madryn
- » Libercine 2015, Festival Internacional De Cine Sobre Diversidad Sexual Y Género
- » Espacio Queer 2016, Festival Internacional de Cine LGBT
- » FIDBA 2018, Festival Internacional de Cine Documental de Bs As
- » Anima Latina 2018/2019/2021, Festival Latinoamericano de Cine de Animación
- » FIDBA (WIP) 2019, Festival Internacional de Cine Documental de Bs As
- » Festival La Mujer y el Cine (WIP) 2019/2021/2022/2025
- » Panamá Animation Festival 2020
- » El Ojo Iluso Festival Internacional de Animación de Venezuela 2021/2022
- » Shorts México Festival Internacional 2021
- » Bit Bang Fest, Festival de Animación Video Juegos y Arte Digital 2022
- » MAFF, Málaga Festival Fund & Co Production 2023
- » ABC BAFICI 2025
- » BAM (Bogotá Audiovisual Market) 2025

OTROS CAMBIOS

1. Cambiar foto de perfil por logo actualizado en la pestaña de la web

CAMBIOS EN LA VERSIÓN WEB

1. Quitar “Diseñamos estrategias de Distribución”



2. Acomodar los logos para que queden los tres en fila (achicarlos un poco)

Contacto

Para ponerse en contacto con nosotros, rellene todos los campos del formulario y haga clic en ENVIAR. En cuanto recibamos su solicitud nos pondremos en contacto con usted lo antes posible.

